



11-12 DE JUNIO, 2025
CIUDAD DE MÉXICO

PROGRAMA

“Acompáñenos y conecte con los líderes más innovadores de México para elevar su estrategia en Data & Analytics e Inteligencia Artificial.”

Miércoles, 11 de junio, 2025

08:00 - 08:30 Registro con Desayuno de Bienvenida

08:30 - 08:40 Palabras de apertura del Chairman:
Myriam Porras, Representante de CDO LatAm y Ex Chief Data Officer, **TELEFÓNICA**

08:40 - 09:10 **Presentación: El Rol Transformador del Chief Data & Analytics Officer: Liderando con Datos en la Era Digital**

- El Rol Estratégico del CDAO en la Era Digital: Explorar cómo alinear sus responsabilidades con los objetivos estratégicos de la empresa, permitiéndole liderar eficazmente iniciativas de transformación basadas en datos.
- Crear un Marco de Gobernanza de Datos Eficaz: Fomentar estructuras y una cultura organizacional centrada en los datos, que impulsen tanto el liderazgo como la innovación de los CDAO y CDO.
- Aprovechar las Tecnologías Emergentes: Cómo las nuevas tecnologías pueden fortalecer las capacidades del CDAO y CDO, facilitando su rol en la transformación de la organización.
- Medir y Comunicar el Impacto del CDAO y CDO: Diseñar estrategias para demostrar y comunicar el valor de sus iniciativas, asegurando el respaldo de la alta dirección y el acceso a los recursos necesarios.

Orador: Antonio Álvarez, CDAO, **BANAMEX**

09:10 - 09:40	Presentación: Más Allá de los Números: Cómo Probar el ROI de las Estrategias Analíticas • ¿Sus iniciativas analíticas están generando valor real o simplemente equilibran ganancias y pérdidas? • Cómo asegurar respaldo para sus recomendaciones analíticas prescriptivas • Muestre de forma objetiva el valor empresarial de sus insights • Identificar y resaltar logros tempranos que demuestren el impacto de las estrategias analíticas, generando confianza y consolidando el apoyo para futuras iniciativas. <i>Orador:</i> Arturo Jiménez, Enterprise Sales Manager, Qlik
09:40 - 10:20	Panel de discusión: De la Gobernanza de Datos Tradicional a la Gobernanza Ágil: Modernización para un Mejor Poder de Decisión • Fomentar una base sólida para decisiones ágiles enfocándose en la calidad, la gobernanza y la seguridad de los datos. • Adoptar un enfoque centrado en la nube para aprovechar su escalabilidad, flexibilidad y eficiencia en costos. • Invertir en herramientas modernas de integración y análisis de datos que gestionen diversas fuentes, soporten el procesamiento en tiempo real y ofrezcan análisis avanzados. • Facilitar Perspectivas en Tiempo Real para Decisiones Informadas: Garantizar un acceso rápido a insights de valor que impulsen una toma de decisiones informada y ágil. <i>Panelistas:</i> ○ Juan David Ospina, Chief Analytics Officer, CIRCULO DE CREDITO ○ Rodrigo Olivares, Regional Manager Data Analytics & AI, NISSAN MOTOR CORPORATION

	o Myriam Porras, Representante de CDO LatAm, Ex Chief Data Officer, TELEFÓNICA <i>Moderador:</i> Jorge Iván Fernández Flores, Chief Commercial Officer, KODEFREE
10:20 - 10:50	Presentación: Transformación en Convergencia: La Intersección de lo Digital, los Datos y la IA ● AI Generativa aplicada a la transformación Digital: Orígenes y futuro de la AI generativa para optimizar productividad e innovación ● La convergencia entre datos digitales e IA está transformando rápidamente los modelos de negocio — descubre cómo y qué cambios esperar en el corto plazo. ● Definir prioridades en la transformación impulsada por IA: explorar en qué áreas enfocarse para maximizar el impacto. ● Aprovechar la IA para impulsar la transformación digital y acelerar resultados. ● Redefinir el papel de los datos en un contexto de IA y digitalización para obtener nuevos insights y ventajas competitivas. <i>Orador:</i> Marcio Bueno, Head of Data, LatAm, CHUBB
10:50 - 11:30	Panel de discusión: Capacitando a los Líderes de Datos: Desafíos y Oportunidades de la IA Generativa ● Explorar los desafíos de entrenar y validar modelos de IA generativa para asegurar resultados realistas y confiables que cumplan con la distribución de datos deseada. ● Analizar las cuestiones éticas y posibles sesgos en IA generativa, promoviendo prácticas responsables para garantizar resultados justos y equilibrados. ● Evaluar el impacto de la IA generativa en diversas tareas basadas en datos para entender su alcance y aplicaciones. ● Preparar a los líderes para una gestión ética de la IA mediante prácticas que alineen la IA generativa con los valores empresariales y objetivos organizacionales.

	<i>Panelistas:</i> - o Esteban Zuleta, CEO, KIN ANALYTICS - o Jimena Silva, Data Officer Manager, KELLANOVA - o Yohans Carmona Montana, Head de Ciencia de Datos para Operaciones, KONFÍO - o Kevin Trujillo, Gerente de Modelos Analíticos e IA Generativa, GRUPO SALINAS <i>Moderadora:</i> Silvia Díaz, AI Cloud Solution Director, ORACLE
11:30 - 12:00	Coffee Break y Networking
12:00 - 12:30	Presentación: Transformación Cultural: Fomentando la Data Literacy en Organizaciones Tradicionales • Aprovechar al máximo los recursos para crear e implementar programas de alfabetización de datos que fortalezcan las habilidades de la organización. • Promover prácticas basadas en datos que impulsen la innovación y fomenten un cambio transformador en la empresa. • Modernizar la infraestructura de datos para hacerlos más accesibles y fáciles de usar, ampliando el autoservicio en todos los equipos. • Facilitar el acceso directo a los datos para todos los equipos mediante herramientas que permitan a los empleados obtener y analizar información sin depender de especialistas técnicos. <i>Orador:</i> Alfredo Pequeño, Director de Medios de Pago y Datos, REGIONAL SAB DE CV
12:30 - 13:00	Presentación: De Silos a Sinfonía: Orquestación como Clave del Éxito en DataOps • Pasar del ruido a la armonía (automatización vs orquestación). • Relevancia de la orquestación en DataOps. • Abordar los desafíos de Control, Agilidad y Trazabilidad.

	• Orquestar de forma eficiente los Pipelines de Datos en ambientes On-Premise, Multi-Nube e Híbridos • Explorar indicadores de eficiencia operativa y mejora en entrega de resultados. <i>Oradores:</i> ○ Jorge Cadena, Product Account Manager - Especialistas en Digital Business Automation, BMC Software ○ Oscar Ávila, Territory Manager, Especialistas en Digital Business Automation, BMC Software
13:00 - 13:40	Panel de discusión: Reducción de la Brecha de Talento en Datos: Cómo Contratar, Retener y Potenciar a su Equipo • Cómo motivar a su equipo para que se destaque y crezca en el trabajo con datos. • Definir el equipo de datos ideal, con roles y responsabilidades que impulsen sus objetivos estratégicos. • Explorar formas innovadoras de atraer y formar talento, desde el reclutamiento hasta la retención de los mejores perfiles. • Fomentar el desarrollo continuo de competencias para maximizar el potencial y el impacto del equipo en la organización. <i>Panelistas:</i> ○ Jennifer Ramos, Global Data Governance, Insights & Experience Manager, MEAD JOHNSON NUTRITION ○ Francisco Viana, CDO, DANONE ○ José Luis Guasco, EY GDS Consulting Mexico Leader, EY <i>Moderadora:</i> Claudia Pavón Navarrete, Directora del Programa de Actuaría, UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERETARO
13:40 – 14:10	Presentación: Gobierno y Seguridad de La Inteligencia Artificial Autónoma. Estrategias para Mitigar Riesgos y Maximizar sus Beneficios en la Era Digital • Por qué las empresas necesitan Gobierno y Seguridad para la IA

	• Riesgos asociados al uso de la IA • Capacidades de Gobierno y Seguridad para la IA que deberían desarrollar las empresas • IA Confiable = Gobierno y Seguridad de IA <i>Oradora:</i> Hugo Lopez, Director Tecnico, IBM en colaboración con TPS
14:10 – 15:10	Comida y Networking
15:10 - 15:40	Presentación: Redes Neuronales de Vanguardia: Aprovechando el Deep Learning para Aplicaciones Avanzadas de IA/ML • Aplicar modelos de aprendizaje profundo para mejorar la precisión y el rendimiento de las aplicaciones, logrando predicciones, recomendaciones y decisiones más confiables. • Colaborar estrechamente con científicos de datos e investigadores para mantenerse al día con las últimas innovaciones en IA. • Realizar una experimentación continua y optimización de modelos de aprendizaje profundo, desbloqueando nuevas oportunidades para resolver problemas empresariales complejos. • Desbloquear soluciones innovadoras en IA a través de la mejora constante de modelos y técnicas de aprendizaje profundo. <i>Orador:</i> Raúl Sierra Alcocer, Director of Analytics Modelling- ML, BANORTE
15:40 - 16:20	Panel de discusión: La Revolución de la IA: Casos de uso y Aplicaciones Reales en la Industria • Aprender de las experiencias de organizaciones que han implementado IA con éxito: comprender los desafíos que enfrentaron, las estrategias que utilizaron y el impacto tangible que lograron.

	● Descubrir aplicaciones innovadoras de IA que están transformando sectores y generando ventajas competitivas, como el mantenimiento predictivo, la detección de fraudes, la previsión de demanda y las recomendaciones personalizadas. ● Obtener ideas y estrategias prácticas para aprovechar el potencial de la IA y transformar su organización. ● Adquirir conocimientos aplicables para implementar IA y generar un impacto significativo en su empresa. <i>Panelistas:</i> ○ Daniel Vargas Ramirez, Head of Data, GEPP ○ Manuela Mesa, Sr. LatAm Director, ARTEFACT MÉXICO ○ Raúl Launizar, Subdirector Arquitectura de Datos, GNP Seguros <i>Moderador:</i> Edgar Mariscal Gallegos, Head of Business Performance & Analytics, GREENDAY FINANCE
16:20 – 16:50	Presetación: Predicción y Personalización en la Era de la Privacidad: Estrategias para Conectar con el Cliente ● Descubrir insights que potencien campañas de marketing dirigidas, recomendaciones de productos y experiencias personalizadas para los usuarios. ● Implementar prácticas de privacidad y recopilación de datos centradas en proteger la información del cliente, asegurando su uso seguro en modelado predictivo y personalización. ● Supervisar y evaluar continuamente la predicción del comportamiento del cliente para ajustar y mejorar algoritmos y estrategias. ● Optimizar constantemente los algoritmos de predicción para anticipar de manera más precisa las necesidades del cliente y elevar la efectividad de las estrategias. <i>Orador:</i> Julio Cesar Lopez, CDO, THE PALACE COMPANY
16:50 - 17:20	Coffee Break y Networking

17:20 - 17:50	Presentación: Hacia una IA ética y responsable: Estrategias de Gobernanza y Mitigación de Sesgos ● Desarrollar estrategias para mitigar sesgos en algoritmos y modelos de IA, identificando y minimizando de forma proactiva cualquier sesgo para asegurar decisiones más justas e imparciales. ● Incorporar diversas perspectivas para un desarrollo y despliegue de IA responsable, promoviendo enfoques inclusivos y equilibrados. ● Fomentar la transparencia y la comprensión en los sistemas de IA, mostrando cómo se toman las decisiones para aumentar la confianza en los resultados generados por los modelos. ● Detectar y abordar posibles riesgos y efectos inesperados, promoviendo prácticas de IA responsables en toda la organización. <i>Orador:</i> Humberto Robles Mendez, Director de Sistemas de Inteligencia Artificial, GRUPO SALINAS
17:50 - 18:30	Panel de discusión: Machine Learning al Servicio del Data Analytics: Potencia y Precisión ● Analizar las tendencias principales y obtener una visión general de las tecnologías más avanzadas que están liderando el mercado. ● Aprovechar el machine learning para automatizar el análisis de datos, mejorando servicios, impulsando la retención de clientes, entre otros beneficios. ● Adoptar un enfoque estratégico para alinear nuevas iniciativas de ML con los objetivos del negocio y KPIs clave, asegurando el máximo impacto. ● Explorar casos de uso de ML que generan valor a partir de datos y conocer los pasos necesarios para invertir de manera efectiva en ciencia de datos y machine learning. <i>Panelistas:</i> ○ Gerardo Carrera Mendoza, Director of Data & Analytics, BANCO AZTECA

	○ Esteban Luengo, Chief Digital Officer, INTER.MX ○ Rodrigo P. Mondragón, CoE Advanced Analytics Banca Minorista Manager, BBVA ○ Mario Pimentel, Senior Manager Data Science, VISA <i>Moderador:</i> Iván Alducín, IT Senior Manager Data & AI, Philip Morris International
18:30 - 19:00	Presentación: Optimización de la Arquitectura de Datos para Análisis Avanzados Orientados a Objetivos Empresariales ● Implementar plataformas de datos en la nube para escalar de forma flexible el almacenamiento y los recursos informáticos según las necesidades. ● Evaluar los pros y contras de un almacenamiento centralizado de datos en bruto, aprovechándolo para realizar análisis avanzados. ● Diseñar y optimizar arquitecturas de datos modernas alineadas con los objetivos y necesidades específicas del negocio. ● Optimizar la arquitectura de datos para facilitar análisis avanzados y fomentar el crecimiento estratégico de la organización. <i>Orador:</i> Emilio Serra Ramos, Data & Analytics One Danone Sr. Manager, DANONE
19:00 - 19:30	Cóctel de Networking y Bienvenida
19:30	Cierre de la conferencia del día 1

Jueves, 12 de junio, 2025

08:00 - 08:30	Registro con Desayuno de Bienvenida
08:30 - 08:40	Palabras de apertura del Chairman: Ana Cristina Flores, Presidente, DAMA Capítulo México
08:40 - 09:10	Presentación: Integración progresiva de la capacidad de IA en el sector de Microfinanzas • Entendimiento del objetivo del desarrollo de casos de uso de IA en empresas del sector de Microfinanzas en México. • Etapas del proceso de desarrollo e integración de la IA en los procesos de negocio • Ejemplos reales de aplicación, impacto y siguientes pasos. <i>Oradora:</i> Norma Espinosa, Director Datos & Analítica, GENTERA
09:10 - 09:40	Presentación: Transformación de la Gestión de Datos: Estrategias Avanzadas para el Próximo Nivel • Explorar las tendencias clave que pueden revolucionar las prácticas e infraestructura de gestión de datos. • Definir estrategias para seleccionar las herramientas de integración de datos más adecuadas que garanticen un retorno de inversión en casos de uso específicos de datos y análisis. • Identificar enfoques de última generación que mejoren la toma de decisiones y fomenten una visión estratégica. • Implementar una gestión activa de metadatos para agilizar y optimizar la administración de datos. <i>Oradora:</i> Ana Carolina Blanco, Subdirector Datos e Información, BANBAJIO
09:40 - 10:20	Panel de Discusión: El Rol Estratégico del CDAO: Maximizar el Valor de los Datos para Crecimiento Sostenible

	• Cómo aprovechar al máximo el big data y la analítica avanzada para impulsar el crecimiento y la innovación. • Mejores prácticas para la transformación tecnológica y métodos para maximizar el valor de las inversiones en tecnología. • Enfoques culturales que capaciten a los responsables de decisiones a actuar con rapidez, inteligencia y confianza para alcanzar los objetivos. • Liberar el potencial completo de los datos a través de la modernización de la infraestructura de datos. <i>Panelistas:</i> ○ Javier Castillo Millán, Chief Data & Analytics Officer, NADRO ○ Luis Ernesto López de Rivera Muñoz, Chief Data Officer, CREDICLUB ○ Jordi Rodríguez Oliver, Head of CoE, MABE <i>Moderador:</i> Iván González Páez, VP, DAMA Capitulo México, & Head of Data & Analytics, GRUPO JUMEX
10:20 - 11:00	Panel de Discusión: Cómo Impulsar una Cultura Centrada en Datos: Tendencias y Mejores Prácticas • Crear una cultura que valore y use los datos en las tareas diarias, donde todos utilicen la información para enriquecer su trabajo. • Fomentar una cultura orientada a los datos dentro del equipo para elevar el rendimiento general y asegurar una estrategia sólida hacia los objetivos. • Definir qué es una cultura basada en datos, identificar sus componentes clave, explorar sus ventajas y establecer los pasos para desarrollarla • Cómo liberar el potencial a través de la modernización de datos. <i>Panelistas:</i> ○ Gabriela Garcia Villegas, Head Data Strategy, GRUPO SALINAS

	○ Karla Almeida, Head of Data, 99 MINUTOS ○ Carlos Olivo Grandet, CDO, SÍ VALE <i>Moderadora:</i> Jessica Zúñiga Castillo, VP Educación, DAMA CAPÍTULO MÉXICO
11:00 - 11:30	Coffee Break y Networking
11:30 - 12:00	Presentación: Del Juego al Dato: Cómo las Experiencias Inmersivas con IA Generan Insights Accionables ● Mina de datos relevantes para entender el comportamiento, la toma de decisiones y las emociones del consumidor: Como a través de una experiencia interactiva con IA, se capturan datos valiosos sobre la conducta, decisiones y emociones del usuario, aplicables a múltiples industrias. ● Transformando las aplicaciones Enterprise con IA: Cómo aprovechar la IA para optimizar procesos, enriquecer la experiencia del usuario y mejorar la eficiencia operativa, facilitando una adopción ágil y accesible para las organizaciones ● El valor de los datos soberanos. Por qué es clave que las organizaciones controlen sus propios datos para asegurar privacidad, cumplimiento y uso estratégico, sin depender de terceros. <i>Oradora:</i> Silvia Díaz, AI Cloud Solution Director, ORACLE
12:00 - 12:30	Presentación: Gobernanza de IA en la Banca: Enfoques para una Gestión Efectiva de Riesgos ● Visión general del panorama regulatorio y legal de la IA en el sector bancario, destacando las normas y requisitos clave que impactan la industria. ● Importancia de un programa de gobernanza de IA para gestionar los riesgos asociados, asegurando que el uso de la IA sea seguro y conforme a las regulaciones.

	• Principales componentes de un programa de gobernanza de IA, junto con un enfoque práctico para evaluar y mitigar los riesgos, protegiendo a la organización y a sus clientes. <i>Orador:</i> Jean Bernard Rolland, Fundador, Universidad GPT & Former CTO, COVALTO
12:30 - 13:10	Panel de Discusión: El Próximo Capítulo de los Datos y la IA: Innovaciones y Tendencias Emergentes • ¿Cuál es el siguiente paso en el uso de datos para potenciar la IA? • ¿Hacia dónde avanza la IA en cuanto a modelos, infraestructura computacional y sus implicaciones sociales? • ¿Cómo pueden estas nuevas tendencias en datos e IA optimizar la experiencia del cliente, mejorar la gestión de riesgos y aumentar la eficiencia operativa? <i>Panelistas:</i> ◦ Raúl Sandoval Maldonado, Gen AI & Innovation Head, Middle Americas Zone, AB InBev ◦ Fabian Serrato, CRO Banca de Consumo y Pymes, BANAMEX ◦ Leandro Srur, Co Founder & Chief Strategy Officer, COREBI <i>Moderador:</i> Luis Fernando Lopez, Chief Data & Analytics Officer, XAL Digital
13:10 – 14:10	Comida y Networking
14:10 - 14:50	Panel de Discusión: Hacia una Gestión Eficiente: Transformando Datos en Inteligencia Accesible • Aplicar técnicas avanzadas de análisis y modelado para identificar patrones y relaciones que ayuden a los líderes a comprender rápidamente el significado e impacto de los datos.

	● Empoderar a la empresa para utilizar los datos de manera efectiva en la toma de decisiones, posicionándola competitivamente en el mercado. ● Incorporar la gobernanza de datos en su diseño, asegurando que los datos sean fáciles de localizar y acceder en toda la organización. ● Optimizar la calidad de los datos para asegurar precisión y coherencia en los análisis, estableciendo procesos de limpieza y validación que maximicen la fiabilidad de los datos y fortalezcan la toma de decisiones <i>Panelistas:</i> ○ Diego Eduardo Gonzalez, Director de Datos e Inteligencia de Negocio, DIAGEO ○ Miguel Higuera, Líder regional de BI y Analítica Avanzada, JOHNSON & JOHNSON MEDTECH ○ Diego Lürssen, Former CDAO de GRUPO LALA & CAIO de CMI ○ Joseph Hernández Lozano, Director - México Data Office, CITI <i>Moderador:</i> Francisco Augusto Aguirre Cortés, Head of Data & Analytics, NESTLÉ MÉXICO
14:50 - 15:30	Presentación: Transformando la Gestión Empresarial en la Nube para Decisiones Eficientes y Automatizada ● Optimización de la infraestructura en la nube: Cómo las empresas pueden utilizar plataformas en la nube para escalar la gestión empresarial de manera eficiente y automatizada. ● Cómo la automatización en la nube facilita decisiones empresariales más rápidas y precisas, reduciendo errores humanos y mejorando la agilidad organizacional. ● Implementación de soluciones seguras en la nube para proteger datos críticos y garantizar el cumplimiento normativo sin comprometer la agilidad operativa. ● Cómo la infraestructura en la nube puede permitir a las empresas ajustarse rápidamente a nuevas demandas y

	oportunidades del mercado sin sacrificar eficiencia ni rendimiento. <i>Oradores:</i> ○ Roberto Soto, Director, SOPCO ○ Sebastián Soto, Director de IT, SOPCO
15:30 – 16:00	Presentación: Líderes de Datos del Mañana: Desarrollando el Talento del Futuro ● Explorar las habilidades esenciales para convertirse en un líder de datos exitoso e influyente, que impulse la estrategia y el valor de los datos en toda la organización. ● Analizar el panorama actual y comprender por qué el liderazgo de datos presenta desafíos únicos, considerando tanto las demandas técnicas como estratégicas. ● Descubrir un marco efectivo que fomente la colaboración y comunicación interdepartamental, fortaleciendo el impacto de los datos en toda la organización. ● Definir estrategias de desarrollo continuo para fortalecer el talento en datos, asegurando que los futuros líderes estén preparados para adaptarse a tecnologías emergentes y desafíos cambiantes. <i>Orador:</i> Francisco Utrera, Vicepresidente Adjunto de Ciencia de Datos, AT&T, MEXICO
16:00 – 16:30	Coffee Break y Networking
16:30 – 17:10	Presentación: IA a Escala: Desde Centros de Innovación hasta Soluciones Empresariales ● Innovación impulsada por IA: Un enfoque práctico para resolver problemas complejos ● Identificar los casos de uso y problemas de negocio ideales para soluciones de IA y establecer un orden de prioridad para maximizar su impacto.

	● Desarrollar una estrategia y hoja de ruta de IA alineada con los objetivos generales de la organización, asegurando que la IA contribuya al crecimiento y a la innovación. ● Formar un equipo e infraestructura adecuados para implementar y escalar la IA de manera efectiva en toda la organización. ● Superar los desafíos técnicos y organizativos al llevar la IA a escala empresarial, abordando temas críticos como la gobernanza y la seguridad de los datos. Oradora: Sandra Ortiz, Director, Learning Facilitator de AI Generativa, MIT
17:10 – 17:40	Hacia el Éxito Omnicanal: Adopte una Cultura Basada en Datos e Información ● Utilizar insights avanzados para entender mejor las necesidades, actitudes y comportamientos de los clientes y anticipar sus expectativas. ● Diseñar una estrategia de datos centrada en el cliente para ofrecer una experiencia conectada, fluida y sin fricciones. ● Alinear las iniciativas de datos e IA con las prioridades de experiencia del cliente (CX), enfocándose en generar valor real para los usuarios. ● Incorporar social listening en el desarrollo de productos y estrategias de marketing para captar tendencias y conectar con las necesidades del mercado. Orador: Fernando Fernández, Data Portfolio Management Principal Manager, BBVA
17:40 – 18:30	Happy Hour Time: Grupos de Discusión Abiertos <i>Los asistentes podrán unirse al grupo de discusión de su elección, en un ambiente relajado con bebidas disponibles, ideal para el intercambio de ideas y crear conexiones entre pares.</i>

	A. Desafíos de Datos en la Era de la Velocidad: Precisión vs. Inmediatez ¿Fast Data o Fast Mistakes? <i>Moderador:</i> Francisco Utrera, Vicepresidente Adjunto de Ciencia de Datos, AT&T, MEXICO B. IA en Riesgo y Cumplimiento: cómo la inteligencia artificial está transformando la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y la detección de fraudes. <i>Moderadora:</i> Jessica Zúñiga Castillo, VP Educación, DAMA CAPÍTULO MÉXICO C. Del Data Warehouse al Lakehouse: Agilidad y Predicción en la Nueva Arquitectura de Datos <i>Moderador:</i> Giancarlo Pecchioni Buonanno, Chief Operating Officer, KODEFREE
18:30	Cierre de la conferencia

¡NO TE PIERDAS NUESTRO PRÓXIMO EVENTO!



VISITA EL SITIO WEB

#DataAILEadersForum MEXICO 2025